

# 洗脫烘設備 引領自助洗衣潮流

## 宏閩引進日本TOSEI最新型洗脫烘設備 乾淨便利滿足需求

譚漢珠 / 撰稿  
圖 / 宏閩洗衣設備公司提供

台灣自助洗衣歷史可追溯至1990年代初期，當時台灣經濟蓬勃發展洗衣市場以傳統乾洗店為主，最興盛時期全台約15,000家。隨著生活型態的改變，各種新穎的經營模式也層出不窮，其中自助洗衣機服務隨之興起。

台灣在921之後整個社會經濟蕭條，自助洗衣店轉型進入專業的大型滾筒洗衣設備，從早期的單純洗衣機和烘乾機，演變成自助洗衣導入臭氧殺菌、自動添加洗劑、專洗寵物用品、人畜分離，提供給消費者方便快捷的使用體驗。此刻

自助洗衣也逐漸豐富也更多樣化，例如：近年推出的手機會員儲值、免費Wi-Fi等加值服務，以及異業結盟複合各種可互補的行業如：咖啡、乾洗、書店、美容、超商等，當洗衣不再只是洗衣就有無限的可能發生。

### 隔空洗衣 降低交互感染率

宏閩洗衣設備公司創立於1998年，早期業務主要為學校、機關團體宿舍洗衣房為主，2002年率先引進美國大型滾筒自助洗衣設備進入台灣市場，25年來致力於洗衣產業創新服務，今年再引進日本TOSEI東靜最新型洗脫烘設備，該機器是東靜開發洗脫烘20年來的經驗累積，也是因應疫情所設計可以「隔空洗衣」將手靠近即可感應操作，減少相互感染機率讓使用者更安

心，超大前置螢幕媲美特斯拉，下半年將再引進衣物真空包裝機，對衣物的收納空間利用將再造成話題。City-Wash秉持著不斷創新引領潮流發展，目前在全台已有400多家分店，占全台灣自助洗衣店3,000多家的六分之一，主要服務地區：港澳、大陸以及全國離島地區都有據點，執行長林富山在自助洗衣長期耕耘30多年，也參與LG自助洗衣開發為業界資深工作者，已經連續3年獲選至日本洗衣設備展覽會場分享台灣經驗。

### 空間舒適 人際互動新場域

由於疫情致使個人經濟快速崛起，自助洗衣店也一樣持續蓬勃發展，進而帶動了整個市場的變化，大型滾筒洗衣店也面臨轉型，猶如當年超商革命一樣，洗脫烘機器的便利性

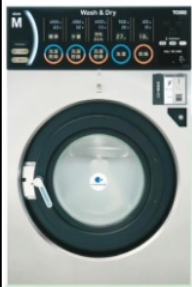


宏閩自助洗衣多樣化，高規格設備單租電源豪宅規畫諮詢。

與乾淨衛生趨勢無法擋，同步連家用洗衣市場也一樣快速成長中。為何洗脫烘機器會流行，並且成為未來市場的主流趨勢？因為顧客不需要多待半小時等衣服洗完，放入烘乾再跑一趟，尤其下雨天梅雨季都是顧客需求最高的時候，能讓顧客少跑一趟也算是貼心

的服務，另外，值得一提的是衣物洗完後能直接烘乾，機器內槽都是乾的，機器還會釋放Nanoe負離子除臭，不會滋長黴菌產生噁心臭味。宏閩公司的服務願景：藉由「提供友善的空間與服務，找回兒時溫暖的記憶」，對於現代人生活在都市叢林步調快，

人與人之間少了互動，City-Wash提供一個舒適空間，自助洗衣店就像古時候鄉下河邊，左鄰右舍相約洗衣服，東家長西家短拉近彼此的距離，重溫兒時溫暖的記憶找回台灣傳統的人情味。



▲City-Wash跳脫傳統的自助洗衣模式，引進日本TOSEI東靜，省時洗脫烘一次完成。



▲因應疫情所設計的「隔空洗衣」設備，手靠近即可感應操作，減少相互感染機率。



▲City-Wash洗衣房舒適空間，採用最先進設備，目前在全台已有400多家分店。

►健康護衣專家City-Wash，使用環保酵素洗劑健康護衣。

店家資訊請掃QR Code。

## 見出し 洗脫烘設備 引領自助洗衣潮流

洗濯・脱水・乾燥設備が「セルフ洗濯」というトレンドをリードしています。

## サブタイトル 宏閩引進日本TOSEI最新型洗脫烘設備 乾淨便利滿足需求

宏閩は、最新型の日本製TOSEI洗濯・脱水・乾燥設備を導入し、清潔で便利なサービスを提供し、顧客満足を追及しています。

譚漢珠/撰稿

圖/宏閩洗衣設備公司提供

台灣自助洗衣歷史可追溯至1990年代初期，當時台灣經濟蓬勃發展洗衣市場以傳統乾洗店為主，最興盛時期全台約15,000家。

隨著生活型態的改變，各種新穎的經營模式也層出不窮，其中自助洗衣機服務隨之興起。

台灣在921之後整個社會經濟蕭條,自助洗衣店轉型進入專業的大型滾筒洗衣設備,從早期的單純洗衣機和烘乾機,演變成自助洗衣導入臭氧殺菌、自動添加洗劑、專洗寵物用品、人畜分離,提供給消費方便快捷的使用體驗。

此刻自助洗衣也逐漸豐富也更多樣化,例如:近年推出的手機會員儲值、免費Wi-Fi等加值服務,以及異業結盟複合 各種可互補的行業如:咖啡、乾洗、書店、美容、超商等,當洗衣不再只是洗衣就有無限的可能發生。

談漢珠/撰稿

圖/宏閩洗濯設備会社提供

台湾のセルフサービス洗濯の歴史は1990年代初頭まで遡ることができます。当時、台湾の経済は急速に発展し、洗濯市場は伝統的なドライクリーニング店を中心としており、最盛期には全台約15,000店舗もありました。

生活スタイルの変化に伴い、さまざまな新しい経営モデルが次々と登場し、その中にはコインランドリー(セルフサービス洗濯機)のサービスも含まれていました。

台湾は921地震以降、社会経済が低迷し、コインランドリーは専門の大型ドラム洗濯機へと転換しました。初期の単純な洗濯機や乾燥機から、オゾン殺菌や自動洗剤添加、ペット用品の専門洗浄、人畜分離などのセルフサービス洗濯へ進化し、消費者に便利で迅速な使用体験を提供しています。

現在、コインランドリーもますます充実し多様化しています。例えば、最近導入された携帯電話の会員チャージや無料Wi-Fiなどの付加価値サービス、さらに異業種との連携による複合化など、コーヒーショップ、ドライクリーニング店、書店、美容院、コンビニなど、相互補完のできるさまざまな業界があります。洗濯はもはや洗濯だけではなく、無限の可能性が生まれるのです。

隔空洗衣

降低交互感染率

「隔空洗濯」(手を触れずに操作のできる洗濯 以下「隔空洗濯」)は、交互感染率を低下させる方法です。

宏閩洗衣設備公司創立於1998年,早期業務主要為學校、機關團體宿舍洗衣房為主,2002年率先引進美國大型滾筒自助洗衣設備進入台灣市場,25年來致力於洗衣業創新服務,今年再引進日本TOSEI東靜最新型洗脫烘設備,該機器是東靜開發洗脫烘20年來的經驗累積,也是因應疫情所設計可以「隔空洗衣」將手靠近即可感應操作,減少相互感染機率讓使用者更安心,超大前衛螢幕媲美特斯拉,下半年將再引進衣物真空包裝機,對衣物的收納空間利用將再造成話題。

宏閩洗衣設備株式会社は1998年に設立されました。初期の事業は主に学校や公共機関の寮の洗濯室を対象としていました。2002年にはアメリカの大型洗濯機を先駆けて台湾市場に導入し、25年にわたり洗濯業界の革新的なサービスに取り組んできました。今年には日本のTOSEI社の最新型洗濯・脱水・乾燥機を導入しました。この機器はTOSEI社が20年以上の経験を積み重ねて開発したものであり、感染症対策として「隔空洗濯」が可能です。手を近づけるだけで感知操作ができ、相互感染のリスクを減らすことができます。また、先進的な大型スクリーンはテスラに匹敵するほどであり、下半期には衣類の真空包装機の導入も予定されており、衣類の収納スペースの効果的な利用について話題を再び巻き起こすでしょう。

City-Wash秉持著不斷創新引領潮流發展,目前在全台已有400多家分店,占全台總自助洗衣店3,000多家的六分之一,主要服務地區:港澳、大陸以及全國離島地區都有據點,執行長林富山在自助洗衣長期耕耘30多年,也參與LG自助洗衣開發為業界資深工作者,已經連續3年獲邀至日本洗衣設備展覽會場分享台灣經驗。

空間舒適人際互動新場域由於疫情致使懶人經濟快速崛起,自助洗衣店也一樣持續蓬勃發展,進而帶動了整個市場的變化,大型滾筒洗衣店也面臨轉型,猶如當年超商革命一樣,洗脫烘機器體的便利性與乾淨衛生趨勢無法擋,同步家用洗衣市場也一樣快速成長中。

City-Washは常に革新を重視し、流行の先導者として発展してきました。現在、台湾全土に400以上の店舗があり、台湾全体の自助洗濯店の総数3,000軒以上のうち、1/6を占めています。主なサービスエリアは香港、澳門、中国本土、および全国の離島地域に展開しており、CEOの林富山氏は30年以上にわたりコインランドリー業界に携わっており、LGのコインランドリーの開発にも参加しています。彼はすでに3年連続で日本のコインランドリー設備展示会に招待され、台湾の経験を共有しています。

環境の快適さと人との交流を重視した新たな場所として、コインランドリーは急速に成長しています。パンデミックの影響により、テクノロジーの進歩による効率化を目指す経済において急速に台頭しており、コインランドリーも同様に繁栄を続けています。これにより、市場全体の変化が引き起こされ、大型の洗濯機を備えた店舗も転換を迫られています。まさにかつてのコンビニ革命と同様に、洗濯・脱水・乾燥機の利便性と清潔さのトレンドは止めることができず、家庭用洗濯市場も急速に成長しています。

為何洗脫烘機器會流行,並且成為未來市場的主流趨勢?

因為顧客不需要多待半小時等衣服洗完,放入烘乾再多跑一趟,尤其下雨天梅雨季節是顧客需求量最高的時候,能讓顧客少跑一趟也算是貼心的服務,另外,值得一提的是衣物洗完後能直接烘乾,機器內槽都是乾的,機器還會釋放Nanoe 負離子除臭,不會滋長微菌產生噁心異味。

宏公司的服務願景:藉由「提供友善的空間與服務,找回兒時溫暖的記憶」,對於現代人生活在都市叢林步調快,人與人之間少了互動,City-Wash提供一個舒適空間,自助洗衣店就像古時候鄉下河邊,左鄰右舍相約洗衣服,東家長西家短拉近彼此的距離,重溫兒時溫暖的記憶與找回台灣傳統的人情味。

なぜ洗濯・脱水・乾燥機が人気で将来の市場の主流トレンドとなっているのでしょうか？

それは、顧客が洗濯が終わるまで待つ必要がなく、別途乾燥機を使ってもう一度出かける必要がないからです。特に雨の日や梅雨のシーズンは、顧客の需要が最も高くなる時期であり、顧客が一度足を運ぶだけでサービスが完結する点はとてもありがたいことです。また、衣類を洗濯した後に直接そのまま乾燥まで行うことができるため、機械の内部は乾燥しており、機械はナノイーオン脱臭して、微生物の繁殖や不快な臭いの発生を防ぎます。

宏会社のサービスビジョンは、「友好的な空間とサービスを提供し、子供時代の温かい思い出を取り戻すこと」です。現代人は都市の喧騒の中で忙しく生活しており、人と人との間の相互作用が少なくなっています。City-Washは快適な空間を提供し、コインランドリーは昔の田舎の川辺のように、近所の人々が洗濯をしていたように、お互いの距離を縮め、子供時代の温かい思い出を再び思い出させ、台湾の伝統的な人情味を取り戻す場所となっています。