

大家さん  
得情報!

# コインランドリー経営 が、築古物件の新たな 空室対策になります

コインランドリー投資は、土地活用や相続税対策として路面店の展開、また、新築マンションの1階部分への設置で付加価値をアップする等のメリットにより、昨今急速に伸びている投資です。更に今回は、築古物件の空室対策にもなるという、コインランドリー投資の新しい活用法をご紹介します。

築年数が経ち空室が目立ちはじめた賃貸マンションに、コインランドリーを設置して、入居者様には毎月一定額の利用券等を差し上げるといふ仕組みになります。コインランドリーは粗利益率が75%と高いため、仮に2000円の利用券を毎月入居者様にお渡ししても、家主様の実質負担は500円とそれほど大きくはありません。入居者様からみれば、1階の大型洗濯機と乾燥機を使える無料券が付いている物件というのは、強力な差別化になります。

賃貸経営は建てれば成功では

なく、長期にわたって収益を維持できてはじめて成功といえます。築年数が経った物件は、家賃の引き下げや、リノベーションだけでは、差別化になりにくいのではないのでしょうか。

T O S E Iでは、業界大手のナスタと提携し、コインランドリー内に宅配ボックスを設置するプランをご提供していきます。

宅急便等の再配達問題は今後更に大きな問題となっていく事が考えられます。宅配ポストは必須ともいえる設備になってきていますので、コインランドリーと宅配ボックスをセットにしたプランは、入居者様に非常に喜ばれる設備ではないでしょうか。

設置スペースとしては1階部分がテナントであれば問題ありませんが、そうで無い場合は1階のお部屋の一室を改装しても対応が可能です。是非、検討してみてください。

▶9月24～25日に大阪で開催されるコインランドリーエキスポに出展いたします



お問い合わせ先 ● 株式会社TOSEI ☎ 03-6422-7283